



آرشیو بزرگ رساله، مطالعات و پایان نامه معماری

سلام، در این فایل فهرست مطالب و بخشی از مطالب رساله در اختیار شما هست، در صورتی که برای پروژه شما مناسب بود برای دریافت فایل کامل رساله از طریق سایت اقدام به خرید بکنید...

سایت: arch-projects.com

در صورت نیاز به راهنمای با شماره 09369126284 در تلگرام در ارتباط باشید.

برای دریافت رساله مورد نظر خود در سایت **مرجع دانلود معماری** جستجو کنید این آرشیو شامل بیش از 300 عنوان پایان نامه معماری میباشد.

رساله هتل 4 ستاره

1.....پیشگفتار

2.....مقدمه

فصل دوم : مطالعات پایه

5.....1- تعریف گردشگری

5.....1- تعاریف و مفاهیم مرتبط با جهانگردی

6.....2- تاسیسات جهانگردی

6.....3- مختصری بر تاریخ هتل

8.....4- هتل های امروزی

10.....5- تاریخچه هتل در ایران معاصر

11.....6- مهمانسرا

11.....7- متل

11.....9- هتل

12.....10- هتل آپارتمان

12.....11- رستوران

12.....12- انواع جهانگردی با توجه به انگیزه

13.....13- همایش ها

13.....14- اقتصاد و بازرگانی

13.....15- ورزشی

14.....16- تاریخی و هنری و فرهنگی

14.....17- مذهبی

15.....18- درمانی و بهداشتی

15.....19- اقتصاد جهانگردی

- 20- ارزشهای جهانگردی 18
- 21- اهداف کلی برای صنعت جهانگردی 19
- 22- اهمیت اقتصاد و صنعت جهانگردی در جهان و جایگاه آن در ایران 22
- 23- استراتژی دولت در مقابل صنعت جهانگردی 25
- 24- چشم انداز آتی گردشگری در ایران 25
- 25- روند گردشگری در ایران 26
- 26- ویژگیهای گردشگری در ایران 28
- 27- سفر و گردشگری و اثرات آن در روابط فرهنگی و اجتماعی 29
- 28- بررسی مشکلات و مسائل جهانگردی در ایران 31
- 29- مشکلات و موانع فرهنگی جهانگردی در ایران 31
- 30- مشکلات اجتماعی توسعه جهانگردی در ایران 31
- 31- مشکلات اقتصادی جهانگردی در ایران 32
- 32- مشکلات خدماتی و اجرایی جهانگردی در ایران 32

فصل سوم : انواع واحد های اقامتی

- 1- هتل های یک ستاره 35
- 2- هتل های دو ستاره 35
- 3- هتل های سه ستاره 36
- 4- هتل های چهار ستاره 37
- 5- هتل های پنج ستاره 39
- 6- مهمان پذیر ها 41
- 7- مهمانسراهای دولتی 41
- 8- منازل شخصی 41
- 9- درجه بندی و نرخ گذاری در هتل ها 42

10- اقتصاد هتل 43

فصل چهارم : تعریف و فضاهای موجود در هتل

1- اتاق خواب 48

2- اهمیت طراحی اتاق خواب 49

3- سوئیت 50

4- فضاهای عمومی 50

5- درب های ورودی 50

6- لابی 51

7- اهداف برنامه ریزی در طراحی لابی 51

8- رستوران 59

9- فضاهای لازم برای هر یک از طبقه ها 61

10- فضاهای برگزاری مراسم و فعالیت ها 61

11- سالن کنفرانس 62

12- فضاهای ورزشی 62

13- پارکینگ 63

14- بخش اداری 65

15- بخش پذیرش و دفاتر اداری 65

16- بخش حسابداری وامور مالی 65

17- بخش اجرایی 65

18- دفاتر و کادر اداری 66

19- فرانت آفیس 66

20- اتاق کنترل مرکزی 66

21- آشپز خانه 66

- 22- قسمت‌های مختلف یک آشپزخانه..... 67
- 23- تاسیسات آشپز خانه..... 69
- 24- روم سرویس..... 69
- 25- فضاهای بارانداز..... 69
- 26- فضاهای لازم برای کارکنان..... 71
- 27- رخت شوی خانه و خانه داری..... 72
- 28- بخش مهندسی و تاسیسات..... 74

فصل پنجم : مطالعات تکمیلی

- 1- ضوابط سازمان جهانگردی..... 76
- 2- ضوابط و مقررات معماری برای معلولین..... 97
- 3- موارد مهم در طراحی ساختمان هتل..... 99
- 4- تجزیه و تحلیل انواع پلان های هتل..... 108
- 5- بررسی فرم های مناسب برای پلان طبقات..... 111
- 6- اصول طراحی سایت پروژه..... 113
- 7- مسائل امنیتی در هتل..... 116

فصل ششم : مطالعات تطبیقی

- 1- بررسی و تحلیل نمونه هتل های ایرانی..... 121
- 2- بررسی و تحلیل نمونه هتل های خارجی..... 131

فصل هفتم: سیستم‌های سازه‌ای برای ساختمان هتل‌ها و تاسیسات هتل‌ها

- 1- بررسی و مطالعه سازه های فلزی..... 138
- 2- قابهای فلزی فضاهای خمشی با اتصالات صلب..... 138
- 3- سیستم مختلط قابهای فضایی و باد بندی..... 139
- 4- بررسی و مطالعه سازه های بتونی..... 139

143 5- تاسیسات هتل

143 6- تاسیسات مکانیکی

144 7- آشنایی با منابع فنی و تکنولوژی سیستم های ساختمانی

فصل هشتم : برنامه فیزیکی

149 1- اتاقها، لابی، آشپزخانه، رستوران

150 2- انبارها، بارانداز، خدماتی کارکنان، پارکینگ، کافی شاپ، ورزشی

151 3- سالن ها، خانه داری و لاندری، خدماتی، تفریحی

152 4- تاسیسات و مهندسی، تجاری

فصل نهم : مبانی نظری طرح

154 1- مربع و مثلث

155 2- دایره

156 منابع و مآخذ

157 نقشه ها و تصاویر

پیشگفتار (بیان مسأله)

در فرهنگ عامه مردم ایران سفر جایگاه ویژه‌ای از جهت گسترش اطلاعات، آگاهیها و شناخت انسان دارد و انسان با تجربه در این فرهنگ به انسان جهان‌دیده‌ای تبدیل می‌گردد که به سیر و سفر در اطراف و اکناف جهان پرداخته و از هر قوم و ملتی شناخت و نشانه‌ای در ذهن خود دارد.

با توجه به این موضوع، در چند سال اخیر هتل و هتل‌داری به صنعتی واقعی تبدیل گردیده و از گسترش سریع و فوق‌العاده‌ای برخوردار بوده است، به طریقی که مانند هر محصول صنعتی دیگر تولید می‌شود، به طوری که این محصول صنعتی از قوانین و ضوابط بازار و محاسبات سودآوری تبعیت می‌کند. بدون شک تأثیر این تحول از یک سو بهبود سطح نسبی خدماتی است که در هتل‌ها از هر نوع عرضه خواهد شد و از سوی دیگر به تنزل چشم‌گیر کیفیت معماری چه در سیما و چه در درون آن خواهد انجامید.

بر همین اساس اهمیت این موضوع فراتر از آن است که از روشهای به اصطلاح «سریع و عقلانی» که معمولاً می‌توانند خواسته‌ها را برآورده سازند، استفاده شود، یعنی نمی‌توان و نباید به نوعی «کمال ارزان‌قیمت» دست یافت بلکه بیشتر باید به کمک معماری‌ائی هماهنگ و منطبق با نیازها و با سازماندهی در خور، به طیفی از فضاها دست یافت که قابل زنجیره شدن و تکرار مشابه از یک مکان به مکان دیگر با تشابهات اغراق‌آمیز در جزئیات آن یعنی فضایی بدون هویت نباشد، بلکه فضایی باشد مانوس، که به آن می‌توان احساس تعلق نمود.

مقوله‌ای که در این پروژه به آن پرداخته می‌شود، طراحی هتل در محدوده شهر می‌باشد. در این مطالعات سعی شده است پس از شناخت دقیق نوع مسافرین شهرستان ترکمن و قصد اصلی این مسافرین و نیز کمبودها و نیازها، به شناخت عملکردی فضای هتل و تعیین نوع مطلوب هتل در وضعیت فعلی شهر و در نهایت مکان‌یابی مناسب در محدوده مورد نظر و سپس به طراحی بپردازیم.